

Characters:

Prof. Dr. Jörg Knoblauch

Zeitmanagement-Experte und Unternehmer



Jörg Knoblauch scheint ein wahrer Meister des Zeitmanagements zu sein: In Personalunion leitet er als Geschäftsführender Gesellschafter gleich fünf Unternehmen, darunter den Zeitplanbuchverlag tempus, die Internet-Company www.ziele.de und die Unternehmensberatung tempus-Consulting. Für seine ganzheitliche Unternehmensführung ist der studierte Ingenieur schon mehrfach ausgezeichnet worden, u.a. mit dem BestPers-Award 2005. Wie auch andere Ihre Ressourcen effektiv nutzen können, verrät er in Publikationen wie „Ein Meer an Zeit“ und „Zeitmanagement“. Kontakt: www.knoblauch-online.de

Ihre beruflichen Stationen?

Kindergarten (komplettes Desaster) – Grundschule (fast nicht geschafft) – irgendwann erfolgreicher Unternehmer und Professor.

Was wären Sie geworden, wenn Sie nicht im Bereich Personalentwicklung/Training gelandet wären?

Evangelischer Pfarrer. Wäre ich katholisch, wäre „Papst“ mein Berufsziel gewesen.

Mit welchem Auftrag wären Sie gerne mal konfrontiert?

Da ich zutiefst überzeugt bin, dass jeder Mensch ein Zeitplanbuch braucht, besteht in diesem Land ein Bedarf von 84 Millionen Stück. Wenn ich davon ein Prozent liefern dürfte, wäre ich Marktführer.

Welches Unternehmen würden Sie aus welchem Grund gerne beraten?

Als Zielespezialist würde ich gerne einmal das Bundeskanzleramt beraten.

Wie sieht Ihr Arbeitsplatz aus?

Wir machen hier Büro-Kaizen. Das heißt: Alles hat einen Platz und alles hat seinen Platz. Übrigens: Aufräumen ist unsere Leidenschaft. Rufen Sie uns an, wir kommen.

Welche Veranstaltung verpassen Sie niemals?

Die Wochenchronik am Sonntag um 12:45 Uhr in der ARD – weil ich während der Woche nicht zum Fernsehen komme.

Was lernen Sie als Nächstes?

Chinesisch und Excel.

Welche Eigenschaften hätte die Führungskraft, der Sie folgen würden?

Wäre super, wenn er oder sie schlauer wäre als ich. Zusätzlich sollte die Führungskraft zu den drei Prozent der Menschen gehören, die schriftlich festgelegte Ziele haben.

Was ist Ihr Arbeitsmotto?

Work Hard – Pray Hard – Give People Vision.

Welche Diskussion zum Thema Personalentwicklung regt Sie am meisten auf?

Mich regt nichts auf. Das Motto unserer Firma tempus lautet „Ausbruch zur Gelassenheit“.