

DAS KONZEPT FÜR IHREN UNTERNEHMERISCHEN ERFOLG

Vortragsthemen für Unternehmer

- **Die besten Mitarbeiter finden und halten – wie Sie den „War for Talents“ gewinnen**
- **Motivierte und eigenverantwortlich handelnde Mitarbeiter sind kein Zufall**
 - Das traditionelle Unternehmen hat ausgedient. Praxiserprobte Schritte vom Mitarbeiter zum Mit-Unternehmer
 - Unternehmensfitness – Der Weg an die Spitze
- **Mit Werten in Führung gehen**
 - Werteorientierung als Erfolgsfaktor

Inhalt

Erfolgsfaktor Nummer 1 in der Wirtschaft ist es, die besten Mitarbeiter zu finden und sie an das Unternehmen zu binden. Begeisterte Mitarbeiter sorgen für begeisterte Kunden und eine konstruktive Unternehmenskultur.

Jörg Knoblauch enthüllt das Geheimnis, wie ein Unternehmen für Spitzen-Mitarbeiter wirklich attraktiv wird. Als Unternehmer weiß er, wie immaterielle und materielle Anreize optimal miteinander kombiniert werden können, damit es der Firma gelingt, die besten Mitarbeiter zu finden und zu binden.

Die Unternehmensgruppe wurde mit zahlreichen Preisen ausgezeichnet. Gewinner des „Best Factory Award“, einer Auszeichnung für das bestgeführte Kleinunternehmen Deutschlands sowie Gewinner beim Ludwig-Erhard-Preis-Wettbewerb 2002. Das Fernsehen hat immer wieder über die pragmatische und erfolgreiche Unternehmensführung berichtet.

Literatur



Die Personalfalle
Schwachtes Personalmanagement ruiniert Unternehmen
(Gebunden, ca. 220 Seiten, 29,90 Euro)



Die besten Mitarbeiter finden und halten
(Gebunden, 235 Seiten, 34,90 Euro)



Die TEMP-Methode® – Das Konzept für Ihren unternehmerischen Erfolg
(Gebunden, 231 Seiten, 39,90 Euro)



TEMP-Praxisbuch
Die 55 besten Methoden für kleine und mittelständische Unternehmen mit zahlreichen Checklisten, Kopiervorlagen und Arbeitsblättern.
(Ordner A4, 342 Seiten, 248,- Euro)



Die TEMP-Methode®
Kurzfassung
(Paperback, 87 Seiten, 9,95 Euro)



30 Minuten für motivierte und eigenverantwortliche Mitarbeiter
(Paperback, 80 Seiten, 5,90 Euro)